

33 gute Gründe für die Zusammenarbeit mit wib Events

1. Denken in Erfolgswegen

Sie entwickeln motivierte Mitarbeiterinnen, weil die Frauen in unseren Seminaren ihr Mindset verändern. Ihre Mitarbeiterinnen werden erfolgreicher und damit auch Ihr Unternehmen.

2. Effizientere Mitarbeiterinnen entwickeln

Sie bekommen Mitarbeiterinnen, die (fast) alles geben und wissen, wann und wie effektiv 80 % sind.

3. An Wagemut zunehmen

Ihre Mitarbeiterinnen werden mutiger, selbstbewusster und unerschrockener, weil sie wissen, was sie können. Sie trauen sich Dinge zu, die herausfordernd sind.

4. Die Zielorientierung steigern

Sie arbeiten mit erfolgreichen Frauen-Persönlichkeiten zusammen, die verstehen, worum es geht und gemeinsam mit Ihnen an einem Strang ziehen.

5. Bessere Mitarbeiterinnen gewinnen

Sie bekommen mehr und besser ausgebildete Mitarbeiterinnen, weil die Frauen in der Lage sind, Ihr volles Potential auszuschöpfen.

6. Beste Arbeitsergebnisse erzielen

Erfolgreiche Mitarbeiterinnen machen die besten Jobs und finden Lösungen, auch auf schwierige Fragen.

7. Den Unternehmenswert steigern

Studien bestätigen, der Wert Ihres Unternehmens steigt, wenn die Geschlechterverhältnisse selbstbewusst und ausgewogen sind.

8. Zur Arbeitgeber-Marke werden

Sie bekommen einen USP als Arbeitgeber, weil Sie gute Frauen zu besseren weiterentwickeln und zu Führungspersönlichkeiten ausbilden.

9. Mehr Jobbewerbungen bekommen

Mehr und bessere Frauen bewerben sich auf die freien Jobs, weil Sie Stellen so ausschreiben, dass sich sehr gute Frauen bewerben wollen.

10. Die Besten sichern

Sie sichern sich langfristig Mitarbeiter-Potentiale und können Ihre Stellen mit den Besten besetzen, egal mit welchen Familienergebnissen Sie umzugehen haben.

11. Mitarbeiter stärker binden

Sie müssen seltener auf Mitarbeitersuche gehen, weil zufriedene Mitarbeiterinnen länger bleiben und loyaler agieren.

12. Kundenbeziehungen stabilisieren

Ihre Zusammenarbeit mit Kunden und Auftraggebern wird vertrauensvoller, weil erfolgreiche Frauen um ihre kommunikativen Stärken wissen und sie gewinnbringend einsetzen.

13. Intensiv Öffentlichkeit pflegen

Die Netzwerke Ihres Unternehmens reichen weiter und werden feinmaschiger, weil gute Frauenpersönlichkeiten die besten Netzwerkerinnen sind.

14. Direkte Kommunikation leben

Die Qualität der Kommunikation in Ihrem Unternehmen steigt, weil die Frauen lernen, die Dinge auf den Punkt zu bringen.

15. Teamperformance gewinnbringend erhöhen

Ihre Teams arbeiten besser und effektiver, weil die Hierarchien flacher werden und es mehr Spass macht, in vielfältigen Teams zu arbeiten.

16. Kreativität und Innovation verbessern

Die Kreativität Ihres Unternehmens steigt, weil der Input aus allen Richtungen, auch von den weiblichen Teammitgliedern kommt. Die Zahl der Impulse nimmt zu.

17. Wertschätzung erhöhen

Der Umgangston in Ihrem Unternehmen ändert sich und wird wertschätzender, weil geschulte Frauen hart in der Sache sind und weich zu menschlichen Bedürfnissen.

18. Kostspieligem Burnout vorbeugen

Die Gesundheit Ihrer weiblichen Mitarbeiter steigt, weil es weniger Frustrationsmomente gibt. Die sogenannte Gläserne Decke wird geöffnet.

wibevents
woman in business

19. Organisationsintelligentes Verhalten fördern

Ihre Mitarbeiterinnen verstehen, wie das System Ihres Unternehmens funktioniert und handeln entsprechend zielgerichtet.

20. Wertvolle Ressourcen schonen

Sie selbst und Ihre männlichen Kollegen sparen Kraft und Energie, weil Sie verstanden werden und Konflikte mit Ihren Kolleginnen vermeiden, die auf falschen Annahmen basieren.

21. Quote spielend erreichen

Sie können sich anderen Themen zuwenden, weil die Quotenregelung für Ihr Unternehmen sich von alleine erledigt.

22. Nachweisbar Wissen erwerben

Frauen sind anders. Sie haben die Garantie, dass die Lehrinhalte sich an den Themen der Frauen im Geschäftsleben orientieren. Wir arbeiten mit und für Frauen.

23. Begeisterung, die überspringt

Ihre Mitarbeiterinnen wird wirklich geholfen, weil wir Frauen sind und wissen, worauf es bei Frauen ankommt, damit sie lernen und verstehen.

24. Von Erfolgen lernen

Ihre Mitarbeiterinnen bekommen viele Tipps und Hinweise, die sie für sich nutzen können. Sie werden begeistert sein, was in 20 Jahren Erfahrung als Diplom-Ingenieurin alles zusammenkommt.

25. Vielfältige Möglichkeiten bilden

Auf der Grundlage für Sie zugeschnittener Formate können Sie Dauer und Umfang der Fortbildungen so planen, dass sie in Ihre Aus- und Weiterbildungskonzepte passen.

26. Belebende Vorträge die bleiben

Die Inhalte der Vorträge und Workshops bleiben Ihren Mitarbeiterinnen durch die motivierende Vortragsweise erhalten. Viele Übungen sind der Anfang einer gelungenen Umsetzung.

27. Branchenübergreifend schulen und trainieren

Die Inhalte der Weiterbildungen passen auf alle Branchen und Unternehmensbereiche. Weibliche Young Talents profitieren genauso wie Führungsfrauen von den Inhalten.

28. Erfolgreich Inhalte vermitteln

Sie erhalten eine auf die Bedürfnisse und das Knowhow Ihrer Mitarbeiterinnen zugeschnittene Persönlichkeitsentwicklung, von den Erfahrungen als langjährige Dozentin an deutschen Hochschulen getragen.

29. Einzeln oder in Gruppen arbeiten

Suchen Sie sich die effektivste Art zu Lernen aus. Für die einen ist es individuelles Coaching, für die anderen ist es die kollegiale Beratung und das Lernen in der Gruppe.

30. Theorie, Beschleuniger der Praxis

Die qualifizierten Seminarunterlagen bieten Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen Informationen über die eigentliche Veranstaltung hinaus und berücksichtigen von Anfang an die kommenden Entwicklungsstufen.

31. Wenig Zeit investieren

Ihre Mitarbeiterinnen bleiben zu Hause und Sie sparen Zeit und Geld. Die Entwicklungseinheiten finden dort statt, wo es für Sie Sinn macht - im Unternehmen oder einem passenden Ort in der Nähe.

32. Klare Vereinbarungen treffen

Sie bekommen ein sauberes Angebot mit klaren Aussagen zu unseren Leistungen, damit Sie sicher planen können und die Kosten im Blick haben.

33. Lohnende Referenzen einholen

Nutzen Sie den persönlichen Kontakt zu einem passenden Gesprächspartner, der bereits mit unserem Entwicklungsangebot vertraut ist und Sie über die Erfolge und Umsetzungen informiert.



Ulrike Lehmann

Inhaberin wib Events
Kontakt post@wib-Events.de
Online unter www.wib-events.de